

Lucía, menos apagar incendios y más contar las historias que mueven a los donantes

Coordinadora de comunicación · ONG de educación · Argentina

LA BRECHA

Dónde se fue tu tiempo y dónde está tu valor

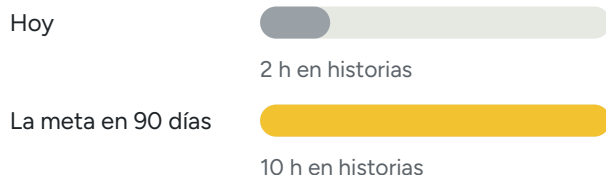
Tu semana pasada · 40 horas

Redes y publicaciones		12 h
Mails y pedidos internos		9 h
Reuniones		8 h
Informes y métricas		5 h
Newsletter a donantes		4 h
Historias de impacto		2 h

Tus tres prioridades

- ! Contar historias de impacto para donantes
2 h
- ! Cuidar la relación con aliados y prensa casi no aparece
- ✓ Mantener informados a los donantes
4 h de newsletter

Lo que más valor genera ocupa 2 de tus 40 horas.



"Me paso el día apagando incendios, y las historias, que son lo que de verdad mueve a los donantes, quedan para cuando sobra tiempo."

Lucía, sobre su semana

EL GRAN CONSEJO

Pasá a un sistema los pedidos, los informes y los mails que se repiten, y usá esas 8 horas para salir a buscar historias.

PLAN DE VUELO

Cómo liberar 8 horas por semana para las historias

Despegue

primeros 30 días

Un solo canal para los pedidos internos

Un formulario corto para pedir piezas y respuestas guardadas para lo que se repite. Los pedidos dejan de llegar por WhatsApp.

● Google Forms · respuestas predefinidas de Gmail

El informe de métricas se arma solo

Un tablero conectado a redes y newsletter que se actualiza cada mes. Vos solo escribís las tres conclusiones.

● Looker Studio

Un banco de historias

Veinte minutos por semana para grabar un audio con una docente o una familia. La IA lo transcribe y propone tres piezas.

● Grabadora del celular · Claude o ChatGPT

Contar el cambio

Una reunión corta con la dirección y el equipo: cómo se piden las piezas desde ahora y por qué.

En vuelo

a 90 días

Calendario editorial trimestral

Una tarde por trimestre para planificar con la IA como borrador. Cada historia se adapta a cinco formatos.

● Notion o Google Sheets · Claude

Newsletter por bloques

Una plantilla con secciones fijas: la historia del mes, un dato y un llamado a la acción.

● Mailchimp

El equipo al mismo ritmo

Un brief de una página para la diseñadora y una revisión semanal de 15 minutos.

Lo que cuidamos

siempre

La voz de la organización

La IA propone, vos decidís. Lo que se publica pasa siempre por tu criterio.

El consentimiento de las familias

Antes de cargar una historia en una herramienta de IA, se cambian los nombres y se quitan los datos de chicos y chicas.

PROBÁ ESTA SEMANA

Una historia, tres piezas, en 20 minutos

Grabá una charla corta con una docente, pegá la transcripción en Claude o ChatGPT y copió este pedido:

Te paso la transcripción de una charla con una docente de nuestro programa. Con eso, armá: un post para Instagram de hasta 120 palabras, un párrafo para la newsletter de donantes y tres títulos posibles. Usá un tono cercano y sin jerga. No inventes datos ni cifras: si falta algo, marcalo entre corchetes.

Antes de pegarla, cambiá los nombres de las personas.

MAPA DE TAREAS

Tu rol, tarea por tarea

● Automatizar

Informe mensual de métricas

Recordatorios de publicaciones

Respuestas a pedidos que se repiten

Carga de contactos de prensa

● Potenciar con IA

Borradores de posts y newsletter

Adaptar una historia a varios formatos

Resúmenes de reuniones

Propuestas para aliados

● Tareas nuevas

Revisar lo que propone la IA

Mantener una guía de tono

Armar una biblioteca de pedidos

Cuidar qué datos se cargan

● Lo humano

Entrevistas con las familias

Vínculos con prensa y aliados

Decidir qué historia contar

La voz de la organización

Límite al sumar IA: no se cargan datos personales de chicos ni de familias, y nada se publica sin tu revisión.

Este informe es tuyo primero

Lo ves vos antes que nadie. Con tu permiso, lo compartimos con tu organización como parte del mapa del equipo, nunca con tus respuestas textuales.

¿Querés tu propio plan de vuelo?

Empezá gratis en flai.today. Son unos 10 minutos.